

Innovatief maakt productief

‘Kunt u de entree van ons kantoorpand verbouwen?’ was de vraag van Marsh Mercer. Het antwoord van Wismans en De Jong Architecten was een nieuw, innovatief ingericht kantoor op een andere locatie. Dit klinkt misschien raar, maar dat is het niet. ‘Als wij een vraag krijgen van een klant, proberen wij altijd de vraag achter de vraag boven water te krijgen. Deze vraag proberen wij te beantwoorden,’ geeft Theo Wismans aan.



Fotografie: Marc Pluim

Theo Wismans en André de Jong praten gepassioneerd over hun vak. Ze ontwerpen veel voor de seriematige woningbouw, maar hebben zich ook toegelegd op het ontwerp van dynamische werkomgevingen. André de Jong: ‘We merken dat er een verschuiving plaatsvindt in de plek die werken inneemt in het leven van mensen. Woon- en werkomgeving gaan een steeds nauwer verband aan. Het is de kunst om als werkgever een fantastische werkomgeving te bieden, waar mensen zich helemaal thuisvoelen.’

en de huisvesting en leidde tot de verhuizing naar het Groot Handelsgebouw. Hier was het mogelijk een toegankelijke kantooromgeving te creëren, die een ontmoetingsplaats zou vormen voor medewerkers, klanten én familieleden. Als de kinderen naar de stad gaan, kunnen ze gewoon even lunchen bij pa of ma’, legt André de Jong uit. Toegegeven, het is voor iedereen even wennen, maar het werkt. Het kantoor is nu twee jaar in gebruik en het enthousiasme groeit. En zeker ook bij het management: het afgelopen jaar is de productiviteit ruim twaalf procent gestegen.

Dynamiek en openheid

Wismans en De Jong Architecten heeft het fysieke ontwerp gemaakt van het nieuwe kantoor van Marsh Mercer. Er is een diversiteit aan werkplekken die niet persoonsgebonden, maar activiteitgebonden zijn. Er zijn concentratiewerkplekken en communicatiewerkplekken in verschillende gradaties. ‘Je kunt het vergelijken met een restaurant, daar kies je ook zelf waar je wilt zitten. Hier kiezen medewerkers een plek die past bij hun activiteit. Wij hebben een transparante werkomgeving gecreëerd, waarin meer gecommuniceerd wordt en



Kantoor als ontmoetingsplaats

Dit is ook wat er gebeurde bij Marsh Mercer, een onderneming op het gebied van risicomanagement in Rotterdam met zo’n 300 medewerkers. Na doorvragen bleek dat alleen de entree verbouwen geen oplossing was voor de onderliggende behoefte. Het bedrijf had zich ontwikkeld tot een intern gerichte organisatie met veel kantoor kamers en mensen die elkaar nauwelijks kenden. ‘Ik gaf aan dat je binnen de organisatie elkaar zou moeten laten zien wie je bent, om ook naar buiten toe te laten zien wie je bent. Dit idee heeft enorm veel invloed gehad op het denken over de organisatie

Het nieuwe werken

De manier van werken bij Marsh Mercer sluit aan bij ‘het nieuwe werken’. ‘In Nederland is de gebruikersgroep hiervan op LinkedIn een van de grootste, snelst groeiende groepen. Deze manier van werken past ook goed bij Nederlanders, die praktisch zijn en informeel met elkaar omgaan’, vertelt Theo Wismans. Kenmerkend voor ‘het nieuwe werken’ is dat alle informatie binnen de organisatie gedigitaliseerd is. Het vraagt ook om een flexibele organisatie met een bedrijfscultuur gericht op onderlinge dialoog, coaching van medewerkers en integreren van werk en privé.

medewerkers hun talent kunnen laten groeien. Er is hierdoor meer dynamiek en openheid gekomen’, constateert André de Jong. En de medewerkers? Die blijken vooral trots: dat ze er werken en hun kantoor kunnen laten zien.

Wismans & De Jong Architecten BNA
Velperbuitensingel 8
6828 CT Arnhem
Telefoon: 026 3555233
E-mail: info@wdj-a.nl
Website: www.wdj-a.nl